УТВЕРЖДАЮ:
Директор Муниципального
бюджетного учреждения
Городской молодежный
Центр «Социум»
_____ Н.В. Керносова
«__»__ 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении интернет-конкурса «Культурный код: Наследие и современность»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения интернет-конкурса «Культурный код: наследие и современность» (далее – Конкурс).
1.2. Организатором Конкурса выступает муниципальное бюджетное учреждение «Городской молодежный центр «Социум» (далее – Центр).
1.3. Вся информация о Конкурсе, включая настоящее Положение, информация о победителях размещается в группе Вконтакте (https://vk.com/gmcsocium).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса: популяризация культуры и истории через современные форматы.
2.2. Задачи: конкурс направлен на развитие интереса молодежи и жителей города к изучению истории родного края.
2.3.Конкурс проводится для формирования позитивного отношения к культурному наследию и сохранения исторической памяти.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Для участия в конкурсе нужно разместить на своей странице или на странице предприятия в социальной сети в Вконтакте короткий документальный фильм (до 3 мин) или фото - серии об историческом месте города Новокузнецка, отметив Центр.
3.2. Участие в конкурсе рассматривается, если выполнены следующие критерии конкурса по двум номинациям «Историческое видео» и «Историческое фото»:

- Хронометраж от 2 до 3 минут.
- Раскрытие истории культурного места, его уникальности и особенности в современном контексте.
- Запись размещена с текстом до 3000 символов.
- Формат MP4, разрешена горизонтальная съемка, разрешение не ниже 1920x1080, наличие закадрового голоса или интервью.

4. Участники конкурса

4.1.В конкурсе принимают участие работающая молодежь и жители города Новокузнецка.

5. Критерии оценки работ

5.1. Жюри оценивает по 10-бальной шкале по следующим критериям:

1. Историческая достоверность и исследовательская глубина - степень погружения в тему, использование архивных источников.
2. Художественная выразительность и техническое качество - композиция, свет, монтаж, операторская работа.
3. Социальная значимость и эмоциональное воздействие - насколько работа передает ценность наследия и вызывает отклик у зрителя.
4. Соответствие теме.

6. Сроки проведения конкурса

6.1. Сроки проведения Конкурса: с 19 октября 2026 года по 30 октября 2026 года.

6.2. Пост в социальной сети Вконтакте необходимо разместить в срок до 12 ноября 2026 г. включительно.

6.3. Итоги Конкурса будут подведены 19 ноября 2026 года.

7. Награждение победителей Конкурса

7.1. Будут определены 3 победителя, набравшие наибольшее количество балов по критериям.

7.2. Призовой фонд:

1 место - фирменная футболка «Молодежь в культуре», диплом.

2 место - фирменная термокружка «Молодежь в культуре», диплом.

3 место - фирменный шопер «Молодежь в культуре», диплом.

7.3. Все участники Конкурса будут награждены сертификатами участника в электронном формате.

8. Заключительные положения

Участник или его законный представитель вправе задать Организатору Конкурса вопрос, связанный с условиями участия, процедурой проведения и прочей информацией по Конкурсу.

Все интересующие вопросы можно уточнить у специалиста Пиневской Елены Юрьевны (тел. 46-03-91) или по адресу электронной почты: gmc-socium@mail.ru.